

WAT BRENGT DE OPLEIDING DIVERSITEITSCOMMUNICATIE BIJ?

- Inzicht en kennis over de superdiverse samenleving
- Vaardigheden om diversiteitsbewust te communiceren
- Kennis van diversiteitsbewust woord- en beeldgebruik
- Technieken om aan veldonderzoek te doen
- Extra inspiratie om je team gevoelig te maken voor diversiteit
- Gefundeerde feedback over je eigen communicatiemateriaal en -strategie

PRAKTISCH

Waar?

- **Antwerpen** op 5 en 19 september 2019
- **Gent** op 10 en 24 september 2019
- **Brussel** op 8 en 24 oktober 2019
- **Genk** op 5 en 19 november 2019
- **Oostende** op 12 en 26 november 2019
telkens van 9u30 tot 16u30

Voor wie?

Voor medewerkers die feeling willen krijgen met de superdiverse samenleving en geloofwaardig en gericht willen communiceren met een divers publiek.

Het aantal plaatsen is beperkt tot 16 deelnemers per opleiding.

Prijs: € 275 (inclusief 21% btw) voor 2 opleidingsdagen

Inschrijven: www.studiosesam.be

De opleiding bouwt verder op het boek
Diversiteitscommunicatie.

Verbindende communicatie & marketing.

Meer info over dit boek en de opleidingsdagen:



www.studiosesam.be



Opleiding Diversiteits communicatie

over
hoe je met
communicatie
en een actief
diversiteitsbeleid
doelgroepen kan
verbinden
in plaats van
te verdelen

NAJAAR 2019

in Antwerpen, Gent, Brussel, Genk en Oostende

Voor wie geloofwaardig en professioneel wil communiceren
met een divers publiek.

STUDIO  SESAM

BEREIKT JE ORGANISATIE IEDEREEN?

Ben je op zoek naar nieuwe doelgroepen? Wil je verbinding maken met moeilijker te bereiken doelgroepen? Kalft het publiek van je organisatie af? Wil je impact hebben op de diversiteitsmentaliteit binnen je organisatie? Heb je behoefte aan professionele feedback op je communicatievoering? Deze en nog veel meer vragen komen aan bod in de opleiding Diversiteitscommunicatie.

De opleiding vertrekt vanuit de ervaringen en het communicatiemateriaal van de deelnemers. Vaardigheden en technieken voor een actief diversiteitsbeleid, voor gerichte (digitale) publiekswerving en verbindende communicatie, vrij van stereotypes, komen aan bod.

De deelnemers van de vijf regio's delen hun ervaringen en inzichten via een digitaal platform.

HET PROGRAMMA

DAG 1

VM Kennismaking
Bespreking eigen communicatiemateriaal
Over de superdiverse samenleving en het kruispuntmodel

NM (Digitale) publiekswerving van een divers publiek
Meer over veldonderzoek.
Uitwerken persoonlijke opdracht

DAG 2

VM Bespreking persoonlijke opdracht
Over interne communicatie en een diversiteitsmentaliteit

NM Bespreking woord- en beeldgebruik
Tips en tricks voor diversiteitscommunicatie

DE LESGEVERS



Geertje De Ceuleneer werkte jarenlang voor radio en tv als presentator en producer. Nu is ze diversiteitscoördinator van de VRT. Belangrijk onderdeel van het diversiteitsbeleid, naast beeldvorming en HR, is de toegankelijkheid van het media-aanbod.



Sayira Maruf is sinds 2008 actief in de Brusselse socioculturele sector. Ze is bestuurslid bij ella, kenniscentrum gender en etniciteit, stafmedewerker bij Labo vzw, zelfstandig cultuursensitief psycholoog en schrijfster.



Ingrid Tiggelovend is socioloog en communicatiewetenschapper. Ze ondersteunt organisaties met veldonderzoek, campagnes en communicatiematerialen. Met Studio Sesam geeft ze superdiverse prentenboeken uit. Ze is auteur van het boek *Diversiteitscommunicatie* en de publicatie *Woorden & beelden k(l)eurrijk kiezen*.



Malikka Bouaissa is communicatiewetenschapper, adviseur diversiteit en coacht cultuurnetwerkers in cultuurhuizen. Ze heeft haar eigen artistiek platform AL.ARTE, waar ze culturele projecten in een east-meets-west setting cureert en organiseert.



Gil Geron heeft meer dan 25 jaar ervaring in HR, organisatie management en leiding geven. Ze heeft ook een postgraduaat diversiteitsmanagement. Creatief op zoek gaan naar opportuniteiten en creatief denken met oog voor organisatie, mens en proces, is haar kracht.